

Mayenne

Opération charme auprès des cadres parisiens

Des sociétés vont participer au salon Proemploi, à Paris. Le but : vendre la Mayenne et attirer les cadres de la capitale vers une vie meilleure !



Les représentants des entreprises qui seront présentes au salon Proemploi, le 21 octobre : Florence Mourot et Cécile Burban (Sogéval), Jean-François Boyer et Carole Vercoustre (Lactalis), Stéphane Hervé (Netik), Luc Boisnard (Ouest-acro).

Marre de Paris ! Marre de ses embouteillages pour aller bosser, des apparts riquiqui pour caser une famille, des collègues stressés qui font la gueule ! « Chaque année, 200 000 personnes quittent la capitale pour la province », constate Antoine Colson, l'un des créateurs du salon Proemploi qui a lieu aujourd'hui mardi à Paris.

Alors pourquoi ne pas les attirer vers la Mayenne ? Son art de vivre, son cidre, ses paysages bucoliques, ses entreprises de pointe... L'Agglo qui, à la recherche de compétences, compte bien récupérer quelques-uns de ces

parisiens écaillés. C'est dans ce cadre-là qu'elle participe au salon Proemploi.

Vrai challenge

« Nous avons besoin de 200 emplois de cadres dans tous les secteurs », rappelle Guillaume Garot, président de l'Agglo, qui sera présent à ce salon. « Il nous faut attirer toute une nouvelle population pour développer les entreprises. C'est un vrai challenge », prolonge Yannick Bordes, le président de Laval développement.

Cinq entreprises participent à ce

salon. Comme le groupe Lactalis. « Notre siège est à Laval. Cela nous pose une difficulté pour faire venir les talents, les potentiels, explique Jean-François Boyer, directeur des ressources humaines. Nous allons à Paris pour leur vendre la qualité de vie à Laval. »

Même ambition pour Sogéval (produits vétérinaires). « Nous sommes à la recherche de techniciens, de pharmaciens et de vétérinaires », lance Cécile Burban, DRH de l'entreprise. Trois autres entreprises seront également présentes : Netik (e-commerce), AIM (métallurgie) et Ouest-acro (travaux

acrobatiques pour le BT

Et on peut compter sur le tourisme pour faire la pulve en Mayenne ». Tous à un public de 55 000 cadres (selon les organisateurs). Antoine Colson, « Ils recherchent d'un meilleur d'achat, de la possibilité de la propriété, de transport moins longs », vie meilleure, pourrait-elle trouver ?

Jean-François V