

TENDANCE Poussés par l'envie de changer de vie, les salariés sont de plus en plus mobiles

ALLER VOIR SI L'HERBE EST PLUS VERTE AILLEURS

DELPHINE BANCAUD

Quitter le bitume parisien pour les bords du Rhône ou les calanques marseillaises, c'est le rêve de nombreux salariés. D'autant que certains chercheurs d'emploi profitent de la crise pour concrétiser leur souhait de changer de région. Des envies de mobilité qui ont inspiré la création de Pro'emploi, le premier salon destiné à ceux souhaitant changer de région, dont la première édition s'est tenue en octobre à Paris. « La plupart de ceux qui désirent déménager le font pour accéder à un logement plus grand, augmenter leur pouvoir d'achat et améliorer leur qualité de vie », commente Antoine Colson, créateur du salon.

120 000 départs par an

Autre tendance : la mobilité géographique devient une exigence pour nombre de recruteurs, qui assortissent de plus en plus les contrats de travail des cadres d'une clause de mobilité et conditionnent l'évolution de carrière aux mutations. Conséquences : environ 120 000 personnes quitteraient chaque année la région parisienne pour une autre contrée. Selon une en-



Le climat est un des critères déterminants pour les candidats à la mobilité.

quête menée par le cabinet de recrutement Managing en juin dernier, les territoires jugés les plus attractifs par les cadres seraient les régions Rhône-Alpes, Bretagne, Paca, Atlantique, Grand-Est, Ile-de-France, Sud-Ouest... « Le climat est un critère important pour les aspirants au départ, mais l'intérêt des postes proposés est aussi

déterminant. Les candidats postulant dans le domaine aéronautique auront par exemple tendance à s'installer en région toulousaine, qui présente des opportunités dans le secteur », insiste Antoine Colson.

D'où l'intérêt de bien analyser le marché de l'emploi local pour connaître les secteurs qui recrutent, les entreprises

■ TRAVAILLER À DISTANCE

Déménager dans une autre région ou s'installer à la campagne tout en continuant à bosser pour le même employeur, c'est possible grâce au télétravail. A condition bien évidemment que l'entreprise donne son accord. Reste à trouver les bons arguments pour la convaincre. Le télétravail peut par exemple s'avérer une solution idéale pour les consultants ou les commerciaux, qui peuvent piloter leur activité professionnelle de chez eux.

en pleine expansion, la pénurie de compétences dans tel ou tel domaine... Plusieurs magazines, dont *Courrier Cadres*, publient chaque année des dossiers sur l'emploi en régions. Autre source d'informations intéressante : le site www.regionsjob.com qui classe les offres d'emplois selon des zones géographiques. ■

« IL ÉTAIT IMPORTANT DE DIVERSIFIER MES EXPÉRIENCES »

JEHAN FAISON

32 ans, business manager chez Neos-SDI à Lyon.

« Originaire de Béziers, j'ai appris très tôt à être mobile car j'ai vite compris qu'il était important de diversifier mes expériences professionnelles. Après avoir obtenu mon diplôme à Montpellier, j'ai débuté ma carrière à Valenciennes dans un poste de programmeur chez KDI, une entreprise de distribution de produits métallurgiques. Un an plus tard, j'ai fait mes premiers pas à Lyon en installant une filiale capitale et local par poste de la région d'origine. »

J'avais conscience qu'il était important de connaître une expérience parisienne pour pouvoir me lancer. Trois ou quatre ans après mon arrivée, j'ai été nommé chef de projet business, puis, trois ans plus tard, directeur technique. Mais après huit ans passés à Paris, j'ai eu envie de changer à la fois d'entreprise et de région. Car je souhaitais élever mes enfants en province et bénéficier d'une meilleure qualité de vie. Ma femme étant lyonnaise, nous avons choisi de retourner sur ses terres. De

plus, comme Lyon est le deuxième bassin d'emploi de France, j'étais sûr de trouver un poste intéressant. Ce fut le cas, j'ai rapidement été embauché en tant que business manager chez Neos-SDI, une SSII. Je compte demeurer à Lyon quelques années, mais j'envisage toujours de retourner en province dans ma région d'origine. »

DE QUELLE PARROLE



Envie de verdure ? Selon un sondage Ifop réalisé en avril, 11 millions d'habitants d'agglomérations de plus de 200 000 personnes souhaitent vivre à la campagne. Pour leur permettre de concrétiser ce rêve, la foire à l'installation rurale rebaptisée « Projets en campagne » est organisée à Béziers du 1er au 5 juillet. Elle s'adresse à ceux qui veulent déménager pour créer ou reprendre une entreprise agricole ou agricole, un projet rural, un commerce...

La prochaine édition ouvrira ses portes pour deux jours le 12 et 13 juin à Liérganes (Haute-Vienne). Les nombreux porteurs de projets pourront rencontrer 500 experts et professionnels représentant des régions et collectivités territoriales ainsi que des organismes de conseil, des candidats, des ateliers de débats et rendez-vous sur le terrain. Les entreprises et leur seront aussi proposées. www.projetsencampagne.com

sées des offres d'emplois ou de formation, des annonces de locaux commerciaux et des logements. Ce sera l'occasion de se renseigner sur les besoins locaux en main-d'œuvre ou sur les marchés encore inexploités. En outre, les visiteurs pourront participer à des ateliers-débats sur le télétravail, le télémarketing, le commerce et poser des questions à des experts pour évaluer leur projet. Avant le 1er juillet, sur le site www.projetsencampagne.com, il est fortement conseillé aux visiteurs de préparer plusieurs documents qui leur permettront d'agencer leur temps en place et un DVD, une présentation écrite de leur projet et des cartes de visite. Pour connaître les modalités d'accès à la manifestation, la liste des exposants et les thématiques

à aborder, rendez-vous sur le site www.projetsencampagne.com. ■

■ EXODE URBAIN

Autre tendance ces dernières années : la flambée des prix de l'immobilier a incité de nombreux salariés à quitter les grandes agglomérations pour s'installer dans des villes ou des campagnes moins onéreuses. Des villes comme Orléans, Tours, Reims ou Rouen sont ainsi très en vogue chez les anciens Franciliens.