

RECRUTER2009 : pratiques, enjeux et priorités des entreprises françaises en matière de recrutement



Enquête Nationale réalisée par Parcours Pro auprès d'un échantillon représentatif de 283 recruteurs de PME et de grands groupes nationaux

Méthode

- L'échantillon a été raisonné en termes de secteur d'activité et de taille d'entreprise
- Zone géographique :
 - Ile de France
 - Nord-Pas-de-Calais
 - Alsace
 - PACA
 - Rhône-Alpes
 - Pays de la Loire

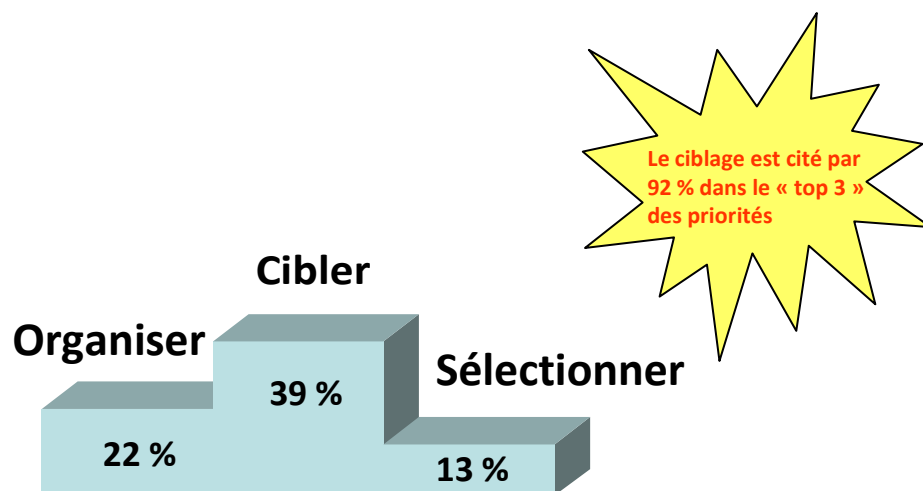
Période : Février - Avril 2009

L'enquête a été réalisée auprès de 283 recruteurs d'entreprises de toute taille et secteur par téléphone et internet

En 2009 la première préoccupation des recruteurs est de cibler les

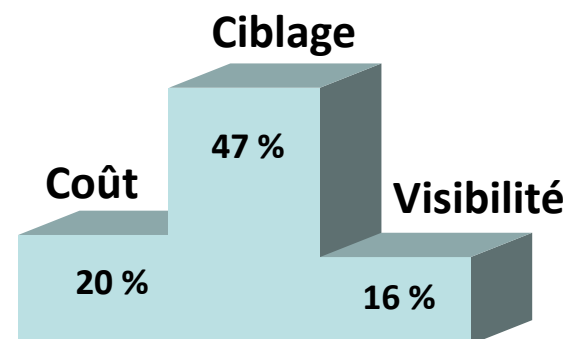
« bons candidats »

Question : En 2009, quels sont les principaux objectifs de votre entreprise en matière de recrutement ?



Objectif n° 1 → cibler – 39 %
Objectif n° 2 → organiser – 22 %
Objectif n° 3 → sélectionner – 13 %
Objectif n° 4 → améliorer l'image employeur – 21 %
Objectif n° 5 → mesurer la performance – 5 %

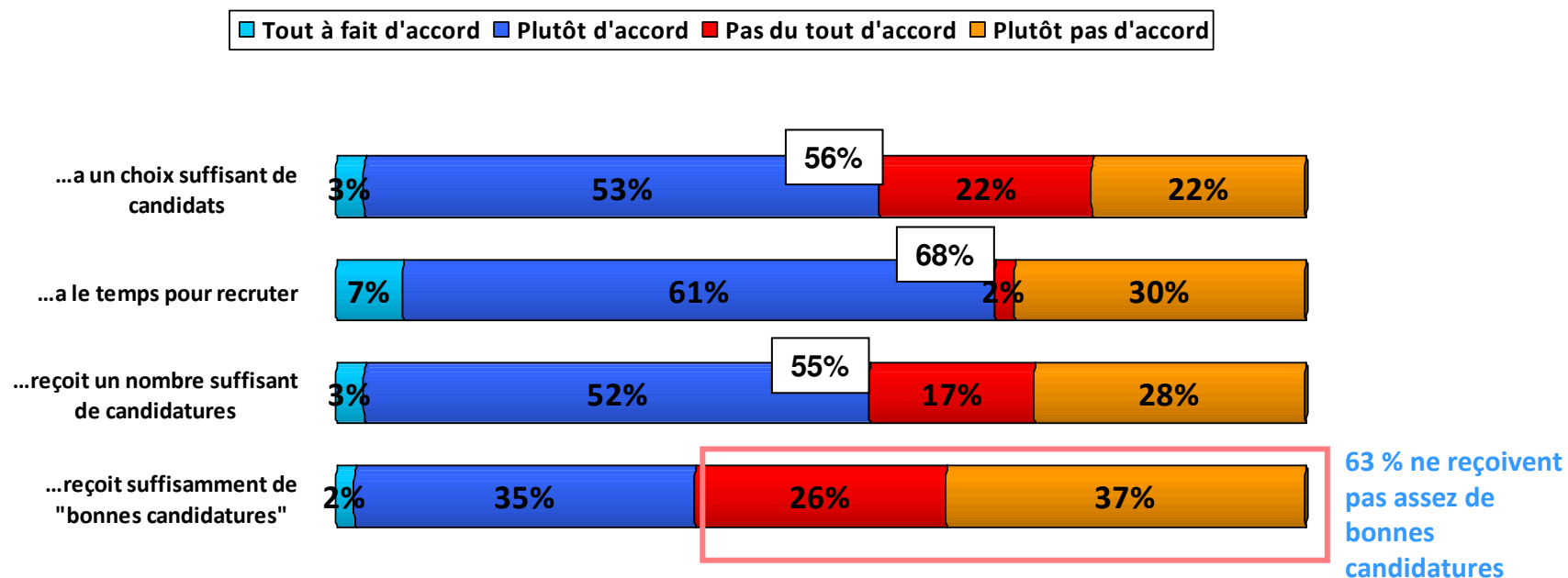
Question: Par ordre de priorité, sur quels critères votre entreprise sélectionne-t-elle ses supports de communication pour recruter ?



1er critère → ciblage – 47 %
2ème critère → coût – 20 %
3ème critère → visibilité – 16 %
4ème critère → gain de temps – 4 %
5ème critère → facilité d'utilisation – 3 %

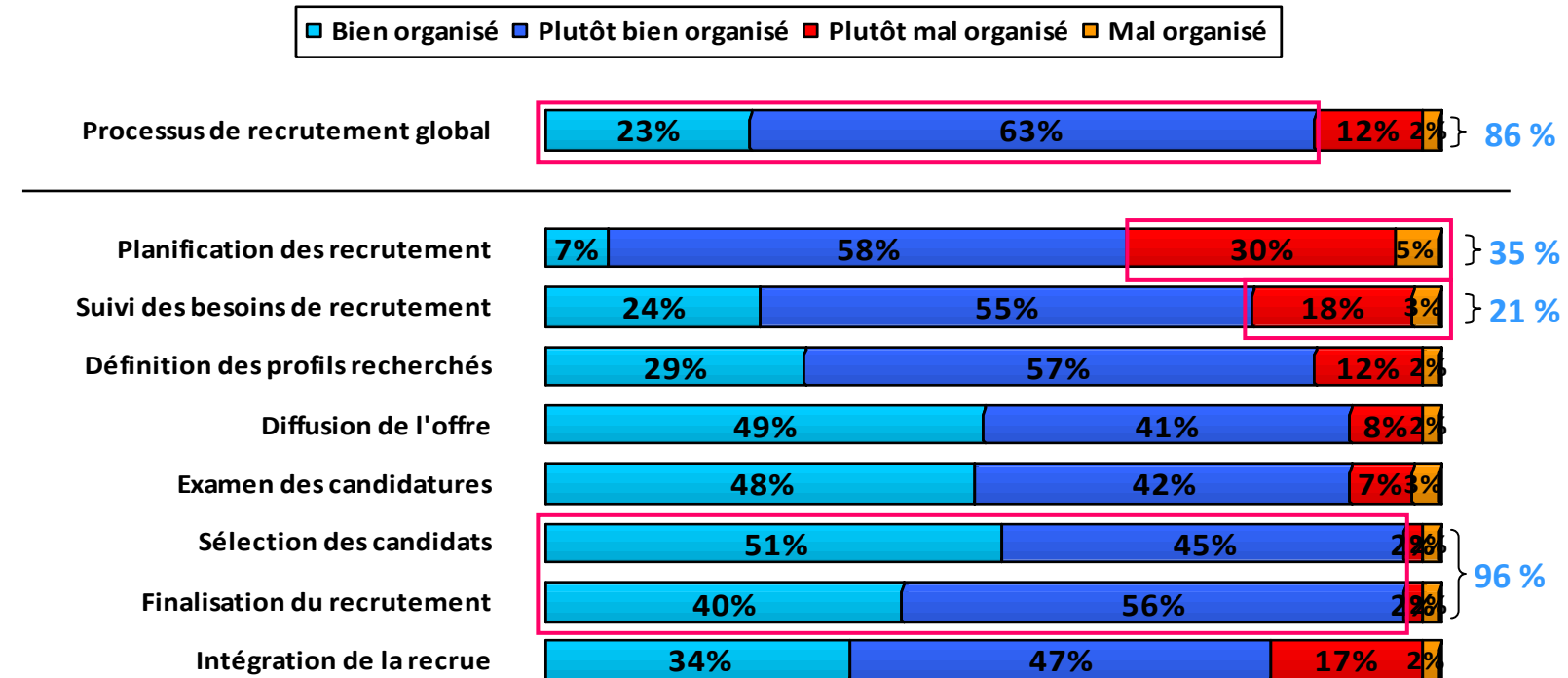
En effet, les recruteurs estiment ne pas recevoir assez de « bonnes candidatures »

Question : Selon vous, dans ses recrutement votre entreprise...



Les recruteurs s'estiment plutôt bien organisés...

Question : Comment évaluez-vous le niveau d'organisation de votre entreprise au cours des différentes étapes de ses recrutements ?



- 86 % estiment le processus de recrutement plutôt bien ou bien organisé

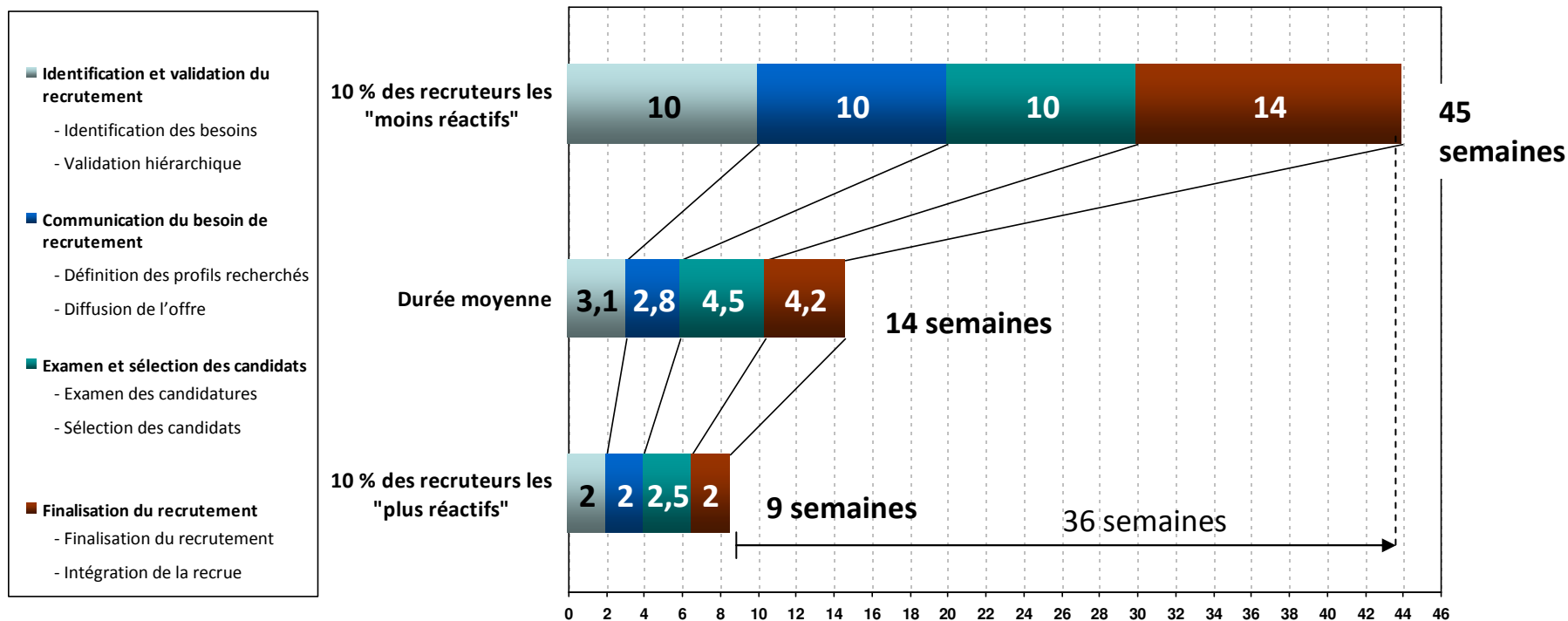
- 96 % pensent que les phases « sélection des candidats » et « intégration de la recrue » sont plutôt bien ou bien organisées

- 35 % trouvent que la phase « planification des recrutements » est plutôt mal ou mal organisée

- 21 % estiment la phase « suivi des besoins de recrutement » plutôt mal ou mal organisée

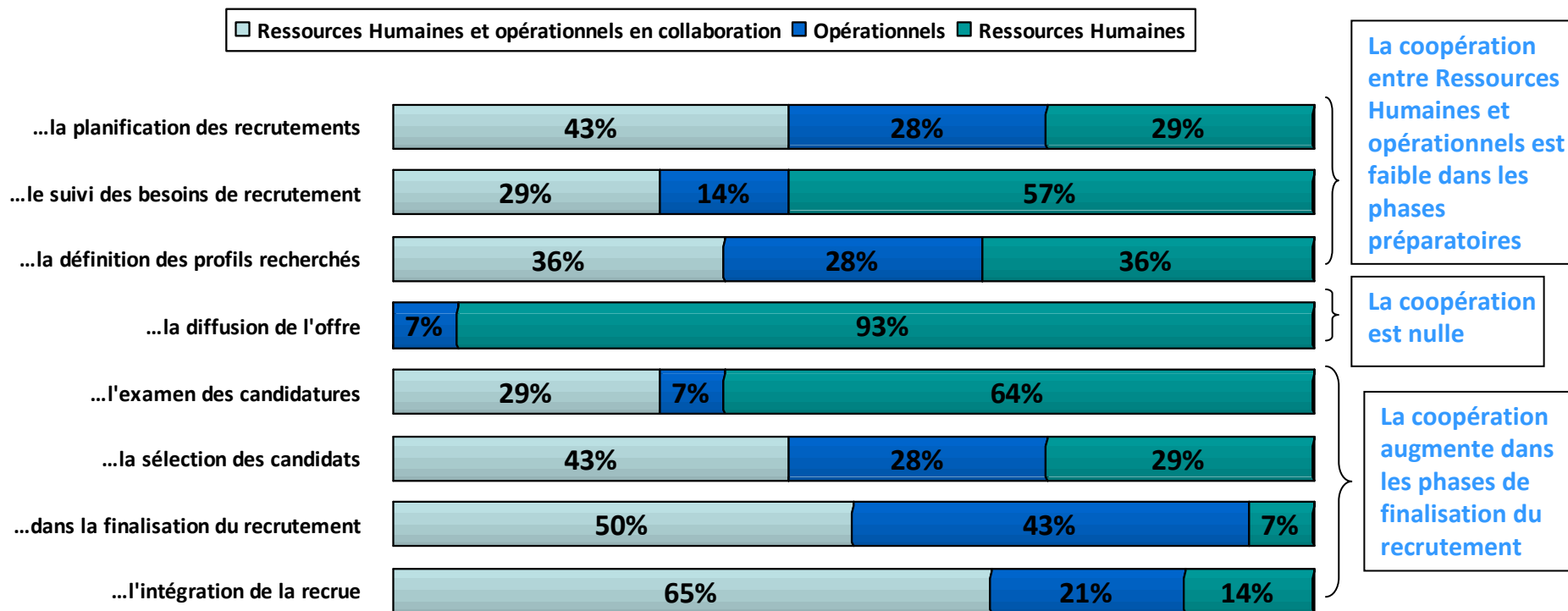
... malgré des disparités et des difficultés apparentes

Question : Dans votre entreprise, quelle est la durée de chacune des étapes de recrutement ?



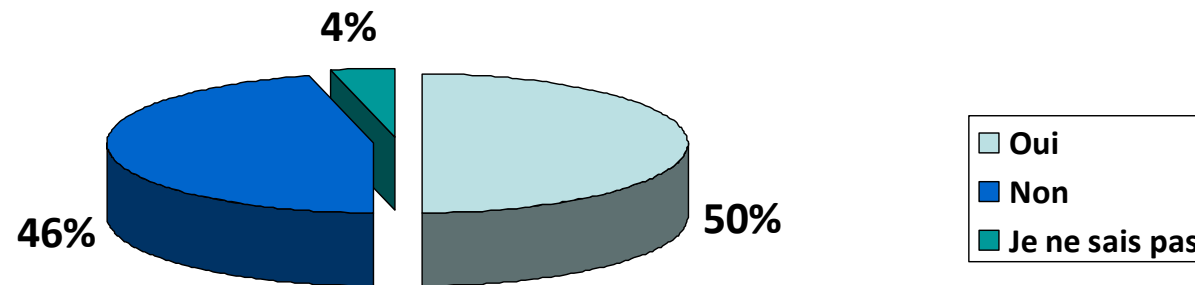
Une faible participation des « opérationnels » dans les phases préparatoires

Question : Quels services interviennent dans....



La fonction recrutement reste peu sensibilisée à la mesure de ses actions

Question : Votre entreprise mesure-t-elle la performance de ses actions de recrutement ?
(nombre de CV récoltés, coût par CV, coût par recrutement ...)

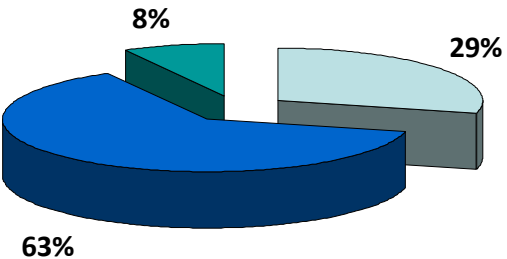


40 % des recruteurs n'ont pas ou ne connaissent pas leur budget recrutement

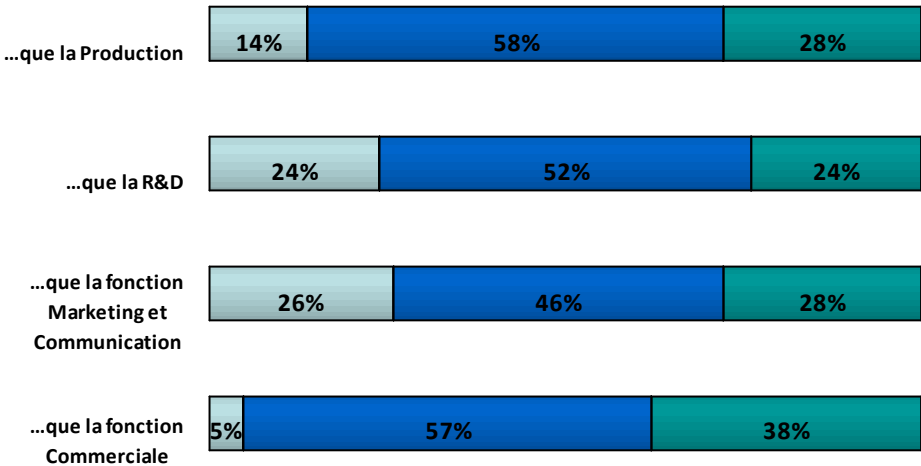
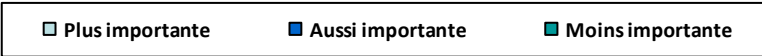
52 % des recruteurs utilisent au moins 2 ou 3 outils pour diffuser leurs offres d'emploi

Dans un contexte où les recruteurs voient leur rôle se renforcer à l'avenir

Question : A l'avenir, la fonction recrutement prendra selon vous une place...



Question : Selon vous, dans votre entreprise la fonction recrutement a une place...



CONTACT

Désirée Ketabchi
Responsable de l'Enquête Nationale Recruter2009
Parcours Pro
desiree@provemploi.fr
Tél : 01 49 11 64 86

