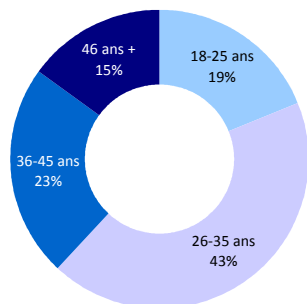


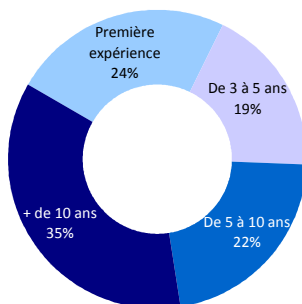
5 710 INSCRITS

3824 VISITEURS

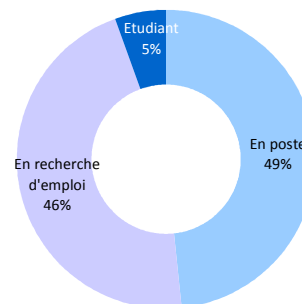
Fréquentation certifiée par Expocert



Âge des Visiteurs

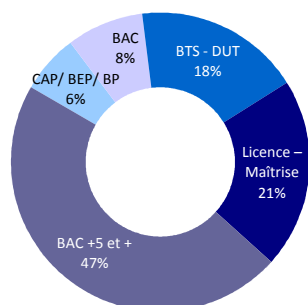


Niveau d'Expérience

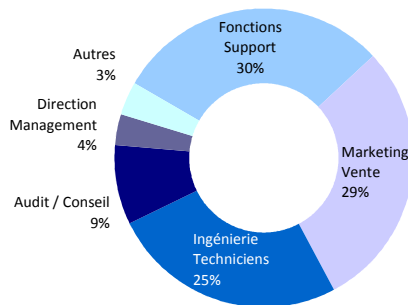


Situation Professionnelle

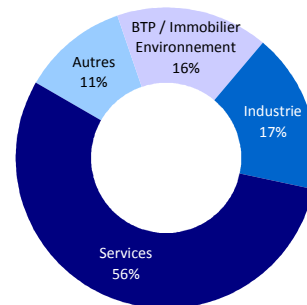
- ▶ Dominante de candidats « jeunes expérimentés » : 76% de candidats ont plus de 3 ans d'expérience / L'âge moyen des visiteurs est de 32 ans
- ▶ Equilibre entre candidats en poste (49%) / en recherche d'emploi (46%) – proportion faible d'étudiants (5%)



Niveau de Formation

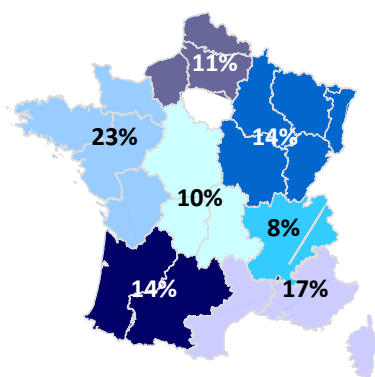


Fonctions Occupées / Compétences

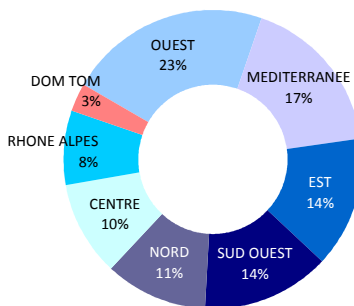


Secteurs Ciblés

- ▶ Des visiteurs qualifiés : 47% de Bac+5 et plus / 85% de Bac+2 et plus
- ▶ Un trio équilibré de fonctions occupées / domaines de compétences : Fonctions Supports (30%) / Commerciaux (29%) / Ingénieurs et Techniciens (25%)
- ▶ Des candidats en majorité intéressés par les Services (56%) – mais également ouverts sur d'autres secteurs



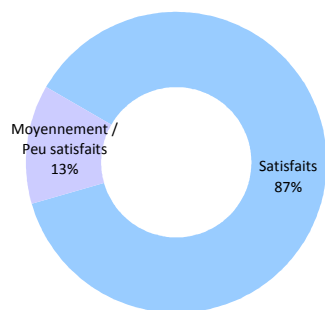
Régions Recherchées



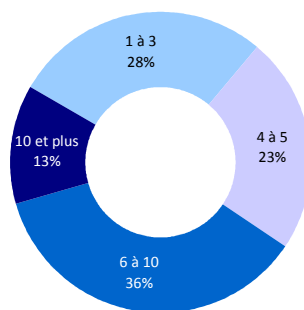
Nombre de Régions Ciblées

- ▶ Une mobilité avérée : moins de 8% des candidats cherchent en région parisienne
- ▶ Des régions plus attractives que d'autres – mais toutes sont recherchées !
- ▶ Des candidats plutôt ouverts sur leur destination : seuls 18% cherchent dans une seule zone géographique

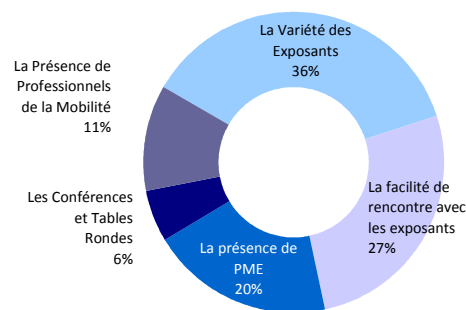
Enquête Visiteurs



Êtes vous globalement satisfaits de votre visite ?



Combien d'entreprises avez-vous rencontrées ?



Quels sont les points forts de PROVEMPLOI ?

- ▶ Des Visiteurs dans l'ensemble satisfaits de leur visite et de leurs rencontres (87%)
- ▶ Une tendance à maximiser sa visite sur le Salon : 49% des candidats ont rencontré plus de 4 recruteurs. Une moyenne de 6 rencontres par visite... Soit près de 23 000 Contacts au cours de la journée !
- ▶ Les candidats ont particulièrement apprécié la variété et les « à côté » du Salon : diversité des exposants, présence de PME et de professionnels de la mobilité, Conférences...

Les Axes d'Amélioration du Salon – Du point de vue des candidats :

- ▶ Proposer encore davantage de rencontres / une plus grande variété d'entreprises / de secteurs / de métiers...
- ▶ Optimiser les flux visiteurs : affluence importante et temps d'attente trop long devant les stands...
- ▶ Offrir plus d'outils de préparation de l'événement : accès aux offres des entreprises, plan du Salon, ...
- ▶ Offrir une meilleure lisibilité des offres / profils recherchés par les entreprises, pour une visite plus efficace encore !

Premiers retours exposants...

Nous vous donnons la parole !

▶ VOS CONTACTS

Antoine COLSON (antoine@provemploi.fr) / Edouard CHABANON (edouard@provemploi.fr)
PARCOURS PRO SARL / 31bis, Rue des Longs Prés / 92100 BOULOGNE BILLAN COURT
Tél. 01 70 95 65 95